



Les dons planifiés, un moyen de créer une sécurité financière à long terme pour les organismes

Les besoins immédiats sont là et le travail de soutien à votre communauté demande souvent plus d'énergie que vous n'en avez. Alors, pourquoi se préoccuper de dons planifiés quand les besoins de financement à court terme sont criants?

Pour le donateur, le don planifié est une occasion de soutenir une cause qui lui tient à cœur en planifiant un don significatif à un moment précis de sa vie ou à son décès.

Il peut s'agir d'un legs, d'un don sous forme d'assurance vie, d'un don d'actions ou de propriété, etc. Ce geste lui permet généralement de bénéficier d'économies d'impôt substantielles : ±50 %.

Permettez-moi de vous proposer une façon d'utiliser ces dons : créer des fonds qui assureront un revenu passif à long terme pour votre organisme.

L'exemple le plus spectaculaire de ce type de choix est celui de Centraide-Québec et Chaudière-Appalaches qui, il y a une quinzaine d'années, a créé le Fonds SVP (Solidarité pour vaincre la pauvreté).

En 2010, grâce à sa vision à long terme, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches distribuait 235 065 \$ à partir des Fonds SVP, en plus des montants distribués à partir de sa campagne de sollicitation annuelle. (source : [rapport annuel 2010](#), page 14)

Comment pourriez-vous accumuler suffisamment de fonds pour assurer votre pérennité?

Le 15 novembre, journée nationale de la philanthropie au Canada

En juin 2009, le Canada était le premier pays à reconnaître, dans une loi, le 15 novembre comme la journée nationale de la philanthropie. Cette journée était soulignée par plusieurs organismes à travers le monde depuis 1986.

Le 15 novembre est une journée dédiée au dévouement de tous ceux et celles qui font don d'eux-mêmes pour bâtir un monde meilleur. Il reste deux mois et demi pour organiser un événement ou préparer un geste pour dire : « MERCI ».

Au début du mois, je rencontrais Pierre Desrochers et René Martin de la Fondation communautaire de Lanaudière. Ils faisaient part de la contribution de leur Fondation pour faire la promotion de la philanthropie dans leur région au cours de la semaine du 15 novembre. En 2010, ils avaient invité les organismes de leur à réaliser une activité spéciale pour souligner cette journée. En 2011, ils ont l'intention de faire de même.

En 2010, la Fondation communautaire du Grand Québec tenait un événement grandiose regroupant 300 personnes au domaine Cataract.

Point n'est besoin d'être une grande organisation ou d'avoir de super moyens : organisons quelque chose à notre mesure pour dire « merci » aux femmes et aux hommes qui nous aident à poursuivre notre mission.

Où peut-on aller avec cinq cennes (0,05\$)?

En mars dernier, une entreprise privée « [Köse](#) » annonçait son idée de créer des partenariats pour soutenir des organismes de bienfaisance.

Köse est une entreprise privée qui œuvre, avec la collaboration d'entreprises partenaires et du public, à appuyer les organismes à but non lucratif (OBNL) dans le financement de leurs réalisations.

Comment ça fonctionne :

- Un organisme qui décide de créer un partenariat avec Köse signe une entente. Cette entente est résiliable en tout temps si l'organisme considère que Köse ne travaille pas dans le sens de ses valeurs;
- L'organisme concerné invite ses contacts à s'abonner à InfoKöse en le choisissant comme bénéficiaire;
- À chaque première ouverture de l'InfoKöse dans un mois, cinq cennes (0,05 \$) sont versées à l'organisme ciblé par l'abonné;
- L'organisme peut utiliser le site WEB de Köse pour [faire la promotion de ses événements](#);
- Un organisme peut obtenir l'aide (actuellement gratuitement) de Köse pour organiser et tenir une journée de promotion dans son milieu.

Nous allons suivre l'évolution de ce projet et vous tiendrons informés au cours des mois suivants.

DANS CE NUMÉRO

Les dons planifiés, un moyen de créer une sécurité financière à long terme pour les organismes.

Le 15 novembre, journée nationale de la philanthropie au Canada.

Où peut-on aller avec cinq cennes (0,05 \$)?

À VENIR

Le mois prochain, nous reviendrons sur la journée nationale de la philanthropie.

Si vous avez des suggestions, des idées à soumettre ou des bons coups à partager, faites-moi parvenir un courriel à : info@apprendrearecevoir.com

[OBSERVATOIRE DE LA GESTION PHILANTHROPIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL](#)

[Transférer cet e-mail à un ami](#)

[POUR VOUS DÉSABONNER](#)
[Désinscription / Changer d'adresse courriel](#)



UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}
Québec

Notre site WEB

www.apprendrearecevoir.com