



Créée par François Mercier, auteur du livre « Apprendre à recevoir »

Volume 1 numéro 7

Cette infolettre s'adresse principalement aux organismes québécois qui détiennent un statut d'organisme charitable dont les coordonnées sont disponibles sur le [site de l'Agence du Revenu du Canada](#), ainsi qu'aux personnes que la question des dons planifiés intéressent. Cliquez sur le [lien suivant](#) si vous ne désirez plus recevoir cette infolettre.

## DANS CE NUMÉRO :

La collection de livres en français sur la philanthropie s'enrichit : un nouveau livre vient d'être publié en novembre 2011

Les 6 principaux enjeux en philanthropie aujourd'hui

### À VENIR

Premier d'une série de textes sur la promotion des dons planifiés.

Si vous avez des suggestions, des idées à soumettre ou des bons coups à partager, faites-moi parvenir un courriel à : [info@apprendrearecevoir.com](mailto:info@apprendrearecevoir.com)

[OBSERVATOIRE DE LA GESTION PHILANTHROPIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL](#)

[Imagine Canada](#) a mis en place le site [Info impôt](#) pour aider les organismes de bienfaisance à comprendre ce qu'ils doivent faire pour observer les exigences de [l'Agence du revenu du Canada \(ARC\)](#).

[Transférer cet e-mail à un ami](#)

Visiter le site de « UN HÉRITAGE À PARTAGER<sup>MD</sup> »



### Notre site WEB

[www.apprendrearecevoir.com](http://www.apprendrearecevoir.com)

[Consultez les infolettres précédentes](#)

## La collection de livres en français sur la philanthropie s'enrichit : un nouveau livre vient d'être publié en novembre 2011

Le 23 novembre dernier, monsieur Dany Prud'homme, directeur général de la FADOQ, lançait son premier livre.

**Résultat d'une longue réflexion qui conjugue à la fois une solide expérience et une volonté d'être utile, ce livre permet un tour d'horizon des principaux enjeux qui confrontent les professionnels de la philanthropie aujourd'hui.**

Intitulé « LA PHILANTHROPIE : une approche simplifiée pour tous », ce livre est décrit comme étant un guide pratique vise à aider les intervenants dans leur compréhension des différents aspects de la philanthropie. Au moyen des exemples concrets et des marches à suivre simplifiées, le guide propose une méthode pour mettre sur pied divers programmes de levées de fonds qui fonctionnent.

En plus de présenter un rapide survol sur les dons planifiés, monsieur Prud'homme couvre, entre autre, les sujets suivants:

- I - La gestion : au cœur du développement
- II - L'approche marketing et le développement
- III - La planification stratégique : outil indispensable
- IV - Le professionnel, la philanthropie et l'éthique
- V - L'équipe du développement
- VI - Les donateurs potentiels
- VII - Le processus de sollicitation de Ø à \$

**Vous pouvez vous le procurer au [Centre Québécois de Services aux Associations](#).**

## Les 6 principaux enjeux en philanthropie aujourd'hui

Le 20 octobre dernier, messieurs Carl Julien et Gil Desautels de la firme [KCI](#) ont fait une présentation sur les grands défis auxquels font face les fondations hospitalières aujourd'hui.

Nous nous permettons d'en résumer notre compréhension pour vous : *(Les textes en italique sont de François Mercier.*

1. Faire de la philanthropie une priorité de société : dans un marché où les causes ainsi que les organismes se multiplient, que fait-on pour maintenir la philanthropie au cœur de nos priorités?
2. Bien connaître le profil de nos donateurs et s'adresser à eux de la bonne façon : au cours l'année 2009, le montant des dons fait par les déclarants a diminué presque partout au Canada. Toutefois, les récentes statistiques publiées il y a quelques jours démontrent une remontée qui permet de revenir au niveau de 2008.

*Selon l'Association for Healthcare Philanthropy, 82,9 % étaient des individus qui contribuaient pour 56,9 % des dons (en 2010) alors qu'en 2009, les individus comptaient pour 79,5 % des donateurs et 58,3 % des dons.*

3. La diversification des sources de revenus est essentielle pour assurer l'avenir. Les campagnes de sollicitation, la tenue d'événements et les campagnes majeures doivent être complétées par de solides programmes de dons majeurs et planifiés, une reconnaissance systématique des donateurs, ainsi qu'une bonne gestion des bénévoles.

Il est essentiel de compléter les stratégies de sollicitations de masse par des sollicitations ciblées et des approches personnalisées *(spécialement en dons planifiés)*

4. Pour intéresser les donateurs, la mesure et la diffusion d'informations sur l'impact de leurs dons sont fondamentales.
5. L'imputabilité partagée (fondation/établissement dans le secteur de la santé) peut faire une grande différence dans la création d'une culture de philanthropie dans votre milieu. Le personnel peut jouer un rôle, mais l'engagement des administrateurs envers la cause, ainsi que le recrutement et la reconnaissance des donateurs peuvent faire une différence significative.

*Il est essentiel que les administrateurs d'organismes charitables, en plus d'assurer une bonne gouvernance, se reconnaissent comme imputables envers le public qui donne et soient ouverts à rendre des compte sur l'utilisation des dons.*

6. Aller au-delà des meilleurs pratiques, implanter de nouvelles pratiques.

Vous pouvez consulter une présentation plus complète sur le site de KCI au :

[http://www.kciphilanthropy.com/download\\_pdf/conference/6%20grands%20enjeux%20AFESAQ%202011.pdf](http://www.kciphilanthropy.com/download_pdf/conference/6%20grands%20enjeux%20AFESAQ%202011.pdf)